

REGULAMIN KONKURSU KULINARNEGO MISTRZOSTWA SMAKU – KONKURS KULINARNY DLA PRACOWNIKÓW TRANSGOURMET POLSKA

I. SPRAWY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu **"MISTRZOSTWA SMAKU – KONKURS KULINARNY DLA PRACOWNIKÓW TRANSGOURMET POLSKA"** (dalej zwanego „Konkursem”) jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Zamenhofs 133, 61-131 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000045597, NIP 7811011998, REGON 630375413, dalej zwana: „Organizatorem” lub („Transgourmet Polska”), na którego zlecenie działa agencja Q&A Comms spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą przy ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań, NIP 778-147-55-22.
2. Konkurs organizowany jest przy wsparciu i pomocy merytorycznej Instytutu Kulinarnego Transgourmet należącego do Transgourmet Polska.
3. Celem głównym konkursu jest kultywowanie, propagowanie i pogłębianie wiedzy z zakresu sztuki kulinarnej.
4. Konkurs składa się z dwóch etapów: eliminacji online oraz finału.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r., poz. 888, z późn. zm.).
6. W przypadku jakichkolwiek kwestii technicznych związanych z Konkursem należy kontaktować się na adres: kontakt@mistrzostwasmaku.pl lub pod nr tel.: 504 921 413.

II. UCZESTNICY I ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Pracownicy Transgourmet Polska.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału: osoby zatrudnione w Instytucie Kulinarnym Transgourmet oraz restauracjach Brasserie oraz regionalni doradcy kulinarni Transgourmet Foodservice.
3. Aby zgłosić swój udział w Konkursie należy do dnia 15.05.2023 r. wykonać zadanie konkursowe zaplanowane dla etapu pierwszego Konkursu i wypełnić formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie www.mistrzostwasmaku.pl w zakładce Zgłoszenie Konkursowe.
4. W formularzu zgłoszeniowym należy podać imię i nazwisko, hala Selgros/ magazyn Transgourmet/ centrala, stanowisko, e-mail i numer telefonu.

III. ZASADY I ETAPU KONKURSU - ONLINE

1. Zgłoszenia do eliminacji w pierwszym etapie Konkursu odbywają się w formie online – za pośrednictwem strony internetowej: www.mistrzostwasmaku.pl
2. Przedmiotem etapu pierwszego Konkursu jest przygotowanie dania na bazie **wieprzowiny** z obowiązkowym dodatkiem **gruszek** lub **korzenia selera**. Danie musi być bardzo atrakcyjne

wizualnie i zachęcać do konsumpcji. Szczegóły dotyczące dania konkursowego uczestnicy mogą znaleźć na stronie konkursowej www.mistrzostwasmaku.pl w zakładce zasady konkursu.

3. W pierwszym etapie Konkursu, uczestnicy przygotowują we własnym zakresie Danie konkursowe, na bazie własnych produktów.
4. Po wykonaniu dania konkursowego uczestnicy zobowiązani są do:
 - a. wykonania maksymalnie 4 sztuk fotografii dania konkursowego i zamieszczenia ich na stronie www.mistrzostwasmaku.pl w zakładce Zgłoszenie Konkursowe. Zdjęcie dania konkursowego powinno spełniać wymagania opisane na stronie www.mistrzostwasmaku.pl w zakładce Zasady Konkursu, w punkcie Opis wykonania zdjęcia,
 - b. opisanie receptury dla wykonanego dania konkursowego i zamieszczenia jej na stronie,
 - c. opis dania konkursowego powinien spełniać wymagania opisane na stronie www.mistrzostwasmaku.pl w zakładce Zasady Konkursu, w punkcie Opis przepisu dania.
5. Uczestnicy powinni przesłać fotografie wraz z recepturą, o których mowa w ust. 4 do dnia 15.05.2023 r. poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie www.mistrzostwasmaku.pl
6. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń dań konkursowych jury wybierze 10 finalistów, którzy przechodzą do drugiego etapu Konkursu – finału, który odbędzie się w Instytucie Kulinarным Transgourmet.
7. Jury zastosuje następujące kryteria oceny:
 - a. – prezentacja i wygląd dania – do 30 punktów
 - b. – kompozycja – do 30 punktów
 - c. – barwy i kolory dania – do 10 punktów
 - d. – pomysł na danie – do 10 punktów
 - e. – dekoracje – do 10 punktów
 - f. – dokładne opisanie receptury – do 10 punktów.
8. Zgłoszenia propozycji dań konkursowych przyjmowane będą od dnia 15.04.2023 r. do dnia 15.05.2023 r.
9. Od dnia 16.05.2023 r. do dnia 22.05.2023 r. odbędzie się głosowanie jury.
10. W dniu 24.05.2023 r. zostanie ogłoszona lista finalistów. Informacja zostanie opublikowana na stronie internetowej www.mistrzostwasmaku.pl oraz na sharepoint Transgourmet Polska, a uczestnicy zostaną dodatkowo o tym powiadomieni drogą mailową.
11. Każda osoba, która weźmie udział w pierwszym etapie Konkursu otrzyma pamiątkowy dyplom.

IV. ZASADY II ETAPU KONKURSU - FINAŁ W INSTYTUCIE KULINARNYM TRANSGOURMET

1. Finał Konkursu odbędzie się w dniach 14-15 czerwca 2023 r. w Instytucie Kulinarным Transgourmet mieszczącym się w hali Selgros Cash & Carry-Piaseczno, ul. Puławska 58, Mysiadło, 05-500 Piaseczno k. Warszawy.
2. Data może ulec zmianie z powodów niezależnych od Organizatora. O zmianie daty uczestnicy objęci listą finalistów zostaną poinformowani drogą mailową w najszybszym możliwym terminie.
3. Każdy z 10 uczestników finału będzie musiał przygotować danie główne, w określonej ilości porcji i w określonym czasie, mając częściowo określone przez Organizatora składniki.
4. Przedmiotem drugiego etapu Konkursu jest przygotowanie dania na bazie ryb i/lub owoców morza. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu popisowego dania z wykorzystaniem

minimum dwóch składników pochodzenia morskiego tj. ryb i/lub owoców morza, wodorostów z obowiązkowym dodatkiem skrobiowym i warzywnym.

5. Podczas oceny dań jury zastosuje następujące kryteria:
 - prezentacja i wygląd dania – do 20 punktów
 - liczba zastosowanych technik kulinarnych – do 10 punktów
 - aromat dania – do 10 punktów
 - smak dania – do 50 punktów
 - oryginalność dania – do 10 punktów
6. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a. I miejsce – bon Selgros na 3000 zł do wykorzystania w halach Selgros z terminem ważności do 31.12.2023 r., statuetka
 - b. II miejsce – bon Selgros na 2000 zł do wykorzystania w halach Selgros z terminem ważności do 31.12.2023 r.
 - c. III miejsce – bon Selgros na 1000 zł do wykorzystania w halach Selgros z terminem ważności do 31.12.2023 r.
 - d. Każdy uczestnik finału Konkursu otrzyma robota planetarnego Kenwood o wartości 2123 zł brutto oraz bon Selgros na 500 zł na zakup produktów niezbędnych do ćwiczenia w domu do finału, przy czym bon Selgros na 500 zł zostanie wydany wszystkim osobom z listy finalistów, po jej ogłoszeniu, i zawodnikom rezerwowym.

V. WARUNKI ORGANIZACYJNE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.mistrzostwasmaku.pl, o którym mowa w pkt II ust. 2-3 powyżej.
2. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz przesłanie zadania konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem, iż zgłoszone osoby:
 - a. są autorami wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności do fotografii i opisu przygotowywanej przez siebie potrawy, a także formy, w jakiej wyrażono recepturę dania konkursowego;
 - b. powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. udzielają zgody na nieodpłatne korzystanie z utworów, o których mowa w pkt a) w związku z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w szczególności wyrażają zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, wielokrotne: utrwalanie, wykorzystanie, rozpowszechnianie, przetwarzanie i publikację utworów przez Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także na wszystkich znanych, na moment wypełnienia formularza oraz przesłania zadania konkursowego, polach eksploatacji, w tym w szczególności: uwieczniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju mediach, w tym na stronie internetowej, w social mediach, w artykułach sponsorowanych, w prasie branżowej, Magazynie Pracowniczym, sharepoint, tablicach informacyjnych, infokioskach i wszystkich innych materiałach, publikowanych przez lub na zlecenie Organizatora;

- d. finaliści (Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu) wyrażają zgodę, mając na uwadze możliwość wygrania nagród, o których mowa w pkt IV ust. 6, na uwiecznienie i publikację ich wizerunku utrwalonego fotograficznie bądź techniką filmową w trakcie przebiegu finału Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji, o których mowa w pkt c);
 - e. finaliści z momentem uzyskania nagrody, udzielają Organizatorowi nieodpłatnie wyłącznej licencji w zakresie autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów, o których mowa w pkt a), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji, o których mowa w pkt c);
 - f. upoważnia Organizatora do wykonywania nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych praw zależnych (w tym wykonywania przeróbek/modyfikacji), w stosunku do wszelkich powstałych utworów, o których mowa w pkt a), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworów na polach eksploatacji, o których mowa w pkt c).
3. Jury (w składzie: Bartosz Peter, Krzysztof Wodziński, Łukasz Wódz, Marek Buracki - eksperci Instytutu Kulinarного Transgourmet) dokonuje oceny wykonanego zadania konkursowego przez uczestników Konkursu oraz wybiera odpowiednio 10 finalistów, którzy zakwalifikują się do finału Konkursu. Dodatkowo Jury wybiera 2 zawodników rezerwowych.
4. Ponadto, jury czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmuje decyzje w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego regulaminu.
5. Wartość wydanych nagród jest przychodem nagrodzonych uczestników w miesiącu ich otrzymania i jest rozliczana na zasadach odpowiednich dla wynagrodzenia za pracę, co oznacza, że wartość nagrody jest doliczana do kwoty brutto wynagrodzenia nagrodzonego uczestnika, podlegającej oskładkowaniu i opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Za wygrane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Transgourmet Polska. Nagrodzeni uczestnicy odbierając nagrody podpisują dokument o treści jak w Załączniku nr 1 do regulaminu. Transgourmet Polska pokryje koszty podatków i pochodnych od wygranych nagród (nagroda dodatkowa).
- Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych uczestników [imię i nazwisko, hala Selgros/ magazyn Transgourmet/ centrala, stanowisko] Konkursu oraz nazw, przepisów oraz wykorzystywanie zdjęć wykonanych podczas Konkursu, w tym zdjęć osób oraz potraw na stronie internetowej, w social mediach, w artykułach sponsorowanych w prasie branżowej, w Magazynie Pracowniczym, na sharepoint, tablicach informacyjnych i infokioskach i wszystkich innych materiałach, publikowanych przez Organizatora.

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem uczestnicy wskazani w formularzach zgłoszeniowych, o których mowa w pkt. II ust. 5 mogą zgłaszać w terminie 14 dni od daty zakończenia danego etapu Konkursu.
2. Reklamacje można składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@mistrzostwsmaku.pl
3. W treści reklamacji uczestnicy wskazani w formularzach zgłoszeniowych, o których mowa w pkt. II ust. 5 wskazują: imię i nazwisko, adres e-mail oraz opis powodu reklamacji i zgłoszonego roszczenia. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź zostanie wysłana w formie wiadomości elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, w szczególności nie wyłącza prawa uczestników do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VII. DANE OSOBOWE

1. Dla potrzeb niniejszego regulaminu termin „RODO” oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w rozumieniu RODO jest Organizator, z którym można kontaktować się:
 - 2.1. pisemnie na adres wskazany w pkt I. ust. 1 powyżej lub
 - 2.2. mailowo na adres kontakt@mistrzostwasmaku.pl
3. Administrator powierzył Q&A Comms spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000367855, posiadającej NIP: 7781475522, przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
 - 4.1. przeprowadzenia Konkursu, przez co należy w szczególności rozumieć przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenie weryfikacji zgłoszeń, wyłonienie laureatów, rozpatrywanie reklamacji oraz przekazanie nagrody – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
 - 4.2. rozpatrywania reklamacji, wywiązania się przez Organizatora z obowiązków podatkowych wynikających z przekazanej nagrody – na podstawie ciążących na Administratorze obowiązków prawnych art. 6 ust. 1 lit. c RODO w tym związku z przepisami o rachunkowości oraz przepisami podatkowymi,
 - 4.3. przeprowadzenia ewaluacji Konkursu, w tym przeprowadzenia analiz statystycznych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora,
 - 4.4. prowadzenia działalności marketingowej o jakiej mowa w pkt. V ust. 7 niniejszego regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. F RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promowaniu jego marki i produktów.
5. Dane osobowe uczestników jakie przetwarza administrator to:
 - 5.1. imiona, nazwiska,
 - 5.2. e-mail i numer telefonu,
 - 5.3. wizerunek (tylko w zakresie finalistów).
6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu a później przez okres w jakim organizator będzie korzystał z nich w celach promocyjnych nie krócej jednak niż przez okres wynikający z przepisów o rachunkowości lub okres przedawnienia roszczeń z Konkursu (decyduje termin dłuższy).

7. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą zostać przekazane podmiotom, którym Organizator zleca wykonywanie czynności podczas organizowania Konkursu (w szczególności dane te zostały powierzone agencji reklamowej wspierającej działania Organizatora Konkursu: Q&A Comms spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000367855, posiadająca NIP: 7781475522), na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz podmiotom świadczącym usługi związane w szczególności z dostawą nagród lub usługi IT, księgowe lub prawne. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być ponadto ujawniane nieoznaczonym adresatom w ramach działań określonych w pkt. V ust. 7 regulaminu, w szczególności za pośrednictwem mediów społecznościowych.
8. Uczestnikom Konkursu służy:
 - 8.1. prawo dostępu do danych osobowych na zasadach określonych w art. 15 RODO;
 - 8.2. prawo żądania sprostowania danych osobowych na zasadach określonych w art. 16 RODO;
 - 8.3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych na zasadach określonych w art. 17 RODO;
 - 8.4. prawo do ograniczenia przetwarzania na zasadach określonych w art. 18 RODO.
9. Uczestnikom Konkursu służy ponadto prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu, o jakim mowa w ust. 4.1., 4.3., 4.4. powyżej, na zasadach określonych w art. 21 RODO.
10. Jeśli uczestnik Konkursu uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin dostępny jest na sharepoint, tablicach informacyjnych, infokioskach oraz na stronie internetowej www.mistrzostwasmaku.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w regulaminie Konkursu bez uszczerbku dla praw nabytych przez uczestników Konkursu.
3. O wszelkich zmianach w regulaminie uczestnicy zostaną poinformowani poprzez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i lokalizacji Konkursu.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z regulaminem, spełnienie wszystkich warunków wskazanych w treści regulaminu oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w regulaminie.
6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Konkursu w przypadku wprowadzenia obostrzeń epidemiologicznych i wznowienia Konkursu w późniejszym terminie.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie www.mistrzostwasmaku.pl

Załącznik nr 1

Udzielenie nieodpłatnie wyłącznej licencji oraz upoważnienie do wykonywania praw zależnych

Kwitując odbiór nagrody oświadczam, że:

1. Udziałem Transgourmet Polska Sp. z o.o. (Organizatorowi) nieodpłatnie wyłącznej licencji w zakresie autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów powstałych w związku z moim udziałem w Konkursie, w szczególności do fotografii i opisu przygotowywanej przeze mnie potrawy, a także formy, w jakiej wyrażono recepturę dania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także na wszystkich znanych, na moment wypełnienia przeze mnie formularza zgłoszeniowego oraz przesłania zadania konkursowego, polach eksploatacji, w tym w szczególności uwieczniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju mediach, w tym na stronie internetowej, w social mediach, w artykułach sponsorowanych, w prasie branżowej, Magazynie Pracowniczym, sharepoint, tablicach informacyjnych, infokioskach i wszystkich innych materiałach, publikowanych przez lub na zlecenie Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych,
2. Upoważniam Organizatora do wykonywania nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych praw zależnych (w tym wykonywania przeróbek/modyfikacji), w stosunku do wszelkich powstałych utworów, o których mowa w punkcie powyżej, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworów na polach eksploatacji, o których mowa w punkcie powyżej.

.....

data i podpis Uczestnika

.....

data i podpis Organizatora